



Lederens spalte

Med fuglekvidder og rislende bekker melder vårfornemmelsene seg i en vintertrett kropp. Det å se naturen igjen våkne opp, gir inspirasjon og tid for refleksjon. Blant annet refleksjoner om hvor fantastisk spennende vår bransje er. Med sitt mangfold og muligheter. Et av våre problemer er at våre omgivelser ikke er like oppdatert på hvilke muligheter kompositter innebærer. Designfrihet, holdbarhet, bærekraftig, sterkt og fleksibelt. Dette er karakteristisk for våre produkter. Men fremdeles har vi en utfordring. Det å synliggjøre våre produkters fortrinn. Vi kan ikke erstatte stål, aluminium, andre plaster og betong i enhver sammenheng. Men vi har et potensial til å erobre nye markedssegmenter. Kreativitet, entreprenørskap og samarbeid vil være nøkkelford i en slik sammenheng. Min visjon er derfor at vi bruker dette året til å være mer synlig overfor nye markeder. Vår nye webportal, som publiseres i vår, vil være et godt verktøy. I tillegg bør vi bruke den pågående prosess for kjøp av nye jagerfly til å markedsføre oss i et svært konkurranseutsatt marked.

Hvis noen av dere har ideer eller tanker om hvordan vi tydeligere kan profilere kompositter, er jeg takknemlig for små og store innspill. Slipp kreativiteten løs. Det finnes ikke dårlige ideer. Bare noen som er vanskeligere å gjennomføre. Sekretariatet og styret i NKF vil gjøre sitt til å løfte oss videre. Carpe diem.

Paal Fisichenich

Har du nyheter, informasjon eller synspunkter? Vær snill å sende dem på e-post til fischmt@online.no eller ring Paal Fisichenich på telefon 913 68 150



Paal Fisichenich, daglig leder i Norsk Komposittforbund.



Den komplekse og varierende sammensetningen av komposittmaterialer gjør gjenvinningsprosessen vanskelig, men samtidig ligger det en verdi i alle komponentene. Bildet viser utløpet av en vannjet på en av Forsvarets nye MTB-er. Foto: Ragnar Brekke

Forskningsprosjekt for gjenvinning

Et forskningsprosjekt for gjenvinning av kompositter er godkjent av Norges forskningsråd. Hovedmålet for prosjektet er å utvikle et bærekraftig system for å materialgjvinne komposittmateriale. For å oppnå det ambisiøse målet er følgende delmål identifisert:

- Definere miljømessige og effektive logistikk-løsninger for innsamling og gjenvinning.
- Karakterisere egenskapene av avsetningsmateriale fra to utvalgte metoder (mekanisk og kjemisk) for gjenvinning av komposittmateriale.
- Definere anvendelsesområder og produkter hvor avsetningsmaterialet kan inngå og demonstrere det på utvalgte caser.

Stanset av økonomien

Mye forskning er gjort for å vurdere mulige gjenvinningsmetoder for langfiberarmerte herdeplaster. Både termiske, mekaniske og kjemiske prosesser er aktuelle gjenvinningsmetoder. Til tross for innsatsen så langt finnes det i dag ingen bærekraftige kommersielle aktiviteter basert på gjenvinning av komposittmateriale, verken her i landet eller andre steder i verden. Hovedgrunnen har vært at det ikke er identifisert markeder som er villig til å ta imot resirkulert komposittmateriale på grunn av økonomiske betraktninger, med andre ord for høy pris.

Gjenvinning av komposittmateriale byr på flere utfordringer. Herdeplaster er tvrbundet materialer og kan verken støpes eller smeltes på nytt i motsetning til termoplast. Noen herdeplaster som polyuretan, kan relativt lett omdannes til utgangsstoffene, men for de fleste herdeplastmaterialene som polyester eller epoksy, de to vanligste type herdeplaster, er ikke dette aktuelt.



Gjenvinning av komposittmateriale byr på utfordringer. Forskningsprosjektet skal ta for seg både logistikk, tilpasning av gjenvinningsanlegg, foredling av avsetningsmateriale og bruk i nye produkter.

Vanskelig

Komposittmaterialer består av forskjellige materialer: en polymer (herdeplast), forsterkninger i form av enten glass- eller karbonfiber og en rekke tilsetningsstoffer. Den komplekse og varierende sammensetningen gjør gjenvinningsprosessen vanskelig, men samtidig ligger det en verdi i alle komponentene (forsterkning, tilsetningsstoff og polymer).

I FoU-arbeidet vil det bli fokusert på både logistikk, tilpasning av gjenvinningsanlegg, foredling av avsetningsmateriale og bruk i nye produkter. Alle disse elementene vil bli sett i sammenheng i et verdikjedens perspektiv. Dette vil være avgjørende for å kunne lykkes. Prosjektet samler tre forskjellige bransjer; komposittbransjen, båtbransjen og gjenvinningsbransjen. Det er første gang dette skjer i Norge, og ingen andre tilsvarende initiativ i utlandet er kjent hos prosjektdeltagerne.

Ansvarlig for prosjektet vil være Veolia Miljø AS med deltagelse fra Reichhold AS, Askeladden, SFT, Sintef, Norsk Industri og Norsk Komposittforbund. Prosjektet vil ha en varighet på ca. tre år og en kostnadsramme på rundt NOK 10 mill. kroner.