



## Lederens spalte

Når dette leses er aktivitetsnivået i norsk komposittindustri igjen på topp, late sommerdager er historie og alle er som vanlig veldig opptatte. Men; da er det viktig å ikke glemme «Høstens vakreste eventyr», Plasttekniske Dager 2007. I år er vi som bransjeorganisasjon med som arrangør. Dette betyr at våre medlemmer har fått nok et spennende arrangement hvor det faglige og sosiale går hånd i hånd. Både styret i NKF og undertegnede tror slike arrangement er svært viktige for bransjens utvikling. Vi anbefaler derfor alle medlemmer om å prioritere en tur til Stjørdal. Her serveres siste nytt om gjenkjøpsavtale for jagerfly og vårt fremtidige kompetansesenter for kompositter vil løpe som en rød tråd gjennom konferansen og fagsesjonen. Nevnte prosjekter vil sette sitt preg på vår bransje i mange år fremover. Vi sees i Stjørdal 5. og 6. september.

*Paal Fischenich*

Har du nyheter, informasjon eller synspunkter? Vær snill å sende dem på e-post til [fischmt@online.no](mailto:fischmt@online.no) eller ring Paal Fischenich på telefon 913 68 150



**Paal Fischenich,**  
daglig leder  
i Norsk  
Kompositt-  
forbund.

## Komposittforbundets standardiseringsprosjekt: Vekker Europa-interesse

**Vårt forprosjekt for standardisering av komposittråvarer har blitt presentert for vår danske søsterorganisasjon og for den europeiske bransjeorganisasjonen EuCIA. Ved den danske komposittseksjonens årsmøte på Fyn var Paal Fischenich til stede og ga en bred presentasjon av prosjektet.**



Et samlet dansk årsmøte ga sin fulle tilslutning til prosjektet. Men som en av deltagerne sa: «Jeg forstår ikke hvorfor dere nordmenn alltid skal klatre på fjelltopper og gå i motbakker. Det er beundringsverdig, men slitsomt i det lange løp». Uttalelsen kom med bakgrunn i kompleksiteten i vårt prosjekt. Standardisering vil aldri bli et enkelt prosjekt, men må sees på som en kontinuerlig prosess. Noe som også ble understreket i presentasjonen som ble gjort på et for øvrig vellykket og godt gjennomført årsmøte. Det er godt å vite at vi har partnere som er villig til å bidra hvis

våre konklusjoner er et økt engasjement innen et komplisert område. Deler av denne presentasjonen ble også gjort ved EuCIA sitt styremøte i Eindhoven 4. juli. Også her var interessen stor. Det er derfor liten tvil om at våre søsterorganisasjoner rundt i Europa vil støtte prosjektet. Også i EuCIA var det kommentarer til kompleksiteten i prosjektet, men stor enighet om at vi faktisk må ta tak i problemene, sette oss i førersetet og ikke la de som sitter utenfor bransjeorganisasjonene prege CEN- og ISO-arbeidet. Det er faktisk det som skjer i dag.

## SISTE:

### Owens Corning tvinges til å selge fabrikken i Norge

**(14. august)– Vi har kjøpt en annen glassfiberprodusent og får for stor markedsandel i Norge og Belgia. EU krever derfor at vi selger fabrikkene her, forklarer midlertidig direktør hos Owens Corning på Birkeland, Ian Hunt. Foreløpig er det ingen kjøper på den norske fabrikken.**

– EU er jo interessert i at fabrikken skal være konkurransedyktig, også i fremtiden. Derfor mener jeg at de ansatte ikke har noe å frykte, sier direktør Ian Hunt til Birkeland Avisa. Tvert imot tror han at et salg kan bli positivt for Birkeland og fabrikken.

Owens Corning kjøpte selskapet Vetrotex 17. juli, og det har allerede vært klart en stund at den norske glassfiberfabrikken måtte selges. Ledelsen har ventet med å offentliggjøre nyheten fordi de først ønsket å informere ansatte som var på ferie.

Hvem som vil overta fabrikken er for tidlig å si. Direktør Ian Hunt opplyser at Owens

Corning er i kontakt med ulike aktører. – Vi regner med at fabrikken snart blir solgt, men det er vanskelig å vite når, sier han.

Ian Hunt poengterer at den bedriften som kjøper fabrikken på Birkeland gjør det fordi den ser utviklingsmuligheter.

– Fabrikken har hatt en vekst på fem til ti prosent de siste årene, og Owens Corning ville helst ha sluppet å selge, sier direktøren.

– Den nye eieren må legge fram en bedriftsplan for EU. EU er jo interessert i at fabrikken skal være konkurransedyktig, også i fremtiden. Derfor mener jeg at de ansatte ikke har noe å frykte. Vilårene og lønningene blir heller ikke påvirket. Alt i alt tror jeg dette kan bli positivt for Birkeland og fabrikken, uttaler Hunt. Hunt sier at produksjonen vil fortsette ufortrødent og at de ansatte skal bli minst mulig berørt av salget. – Owens Corning vil sørge for god drift og trygghet i den perioden som gjenstår, forsikrer han. Kilde: Reidar Bjorvatn, Birkenes Avisa



## EuCIA i fin utvikling – komposittmiljøet stadig mer samlet

Den europeiske bransjeorganisasjonen EuCIA utvikler seg positivt. Med en ny finansiell struktur, ny General Manager og et mer aktivt presidium, kan nå vår europeiske bransjeorganisasjon vise til medlemsvekst og klarere, definerte strategier. De foreløpig siste nykommerne i medlemsmassen er den europeiske bransjeorganisasjonen for fiberleverandører, APFE, og det europeiske resirkuleringselskapet, ECRC. Begge vil bidra både økonomisk og administrativt.

At disse to organisasjonene nå har blitt en del av fellesskapet er et steg på veien mot et samlet, europeisk komposittmiljø.

På EuCIAs styremøte i Eindhoven 4. juli ble organisasjonens strategi ytterligere tydeliggjort med tre hovedprioriteringer:

- fagutdanning
- lobbyvirksomhet og
- teknologi/markedsutvikling.

Vår nye General Manager, Ab Kasper, vil ha sin base hos EuPC i Brussel. Her vil han arbeide to dager i uken. Ab er meget godt kjent i vår bransje, både som tidligere styremedlem i EuCIA og som ansatt i DSM med base i Holland.



### Karbonfiber til brobygging

En fem meter bred bro med et spenn på 24,5 meter er nå laget av karbonfiber. Broen skal tåle en belastning på 75 tonn og veier ikke mer enn 12 tonn. Det er det nederlandske selskapet FiberCore Europe som har prosjektert og produsert broen, som skal monteres i Dronten. I en pressemelding hevder selskapet at en tilsvarende betongbro ville veid 360 tonn. Selskapet hevder videre at karbonfiber representerer fremtidens byggemateriale og at broen markerer gjennombruddet. FiberCore Europe argumenterer med at karbonfiber er miljøvennlig i et CO<sub>2</sub>-perspektiv og at serieproduksjon kan bidra til at produktene blir billigere enn tilsvarende produkter laget av stål eller betong.

Til byggeindustrien ser nederlenderne først og fremst for seg bærende konstruksjoner i nær sagt enhver form. Ytterligere informasjon finnes på [www.fibercore-europe.com](http://www.fibercore-europe.com).

(Kilde: Teknisk Ukeblad)